



**Fundusze
Europejskie**



Okres realizacji		Główne cele		Opis działań komunikacyjnych		Grupy docelowe – adresaci działań		Środki przekazu/ narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciu społecznym		Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu		Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w zł/euro	
2025	- systematyczne informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych - Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	Kampania informacyjna dt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, j.s.t., mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, osoby młode członkowie LGD, społeczność lokalna	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	0,00	0,00	0,00	1050PL N/ 231,27 Euro	16250 PLN/			
				Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	1									
				Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	20 os.									
				Spotkania informacyjne	Liczba spotkań	1 szt.									
				Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in.,	Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących	3									

				warsztaty, materiały promocyjne, wizyty studyjne, imprezy)				3579,29 Euro
- systematyczne informowanie o naborach w zakresie rozwijania przedsiębiorczości lokalnej na obszarze Stowarzyszenia „Krainy Sanu” - LGD w zakresie podejmowania lub rozwijania dział. gosp. lub rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR.			- Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji; - Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwinąć działalność gosp., - rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne planujący inwestycje w zakresie rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych (zagród edukacyjnych) - zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR lub grupami docelowymi objętymi wsparciem	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze	2szt.	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie złożonych ankiet badających jakości udzielonego doradztwa	0,00
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań	2 szt.		400PLN / 88,1 Euro
				Szkolenia	Liczba szkoleń	1 szt.		700 PLN/ 154,18 Euro
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	20 os.		0,00
W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak największego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.								
								-

	i wdrożenie skutecznych ,mechanizmów wymiany doświadczeń i nawiązywania współpracy.							
2025	- Informowanie o naborach wniosków na zakres związany z małą infrastrukturą publiczną - Rozwój infrastruktury publicznej, turystycznej, rekreacyjnej	Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie na zakres dotyczący małej infrastruktury prowadzona przez Biuro LGD	Jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne z obszaru LGD „Kraina Sanu”	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych artykułów	2	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet.	0,00
				W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz osoby prawne, działające w obszarach planowanego wsparcia.				-
2025	- Informowanie o naborach na Granty dla lokalnych organizacji pozarządowych oraz granty w ramach EFS+ -Wzmocnienie kapitału obywatelskiego oraz tożsamości lokalnej poprzez Rozwój i promocje turystyki oraz dziedzictwa kulturowego obszaru LGD	Akcje promocyjno-informacyjne nt. Grantów. Działania szkoleniowe. Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD	Mieszkańcy, organizacje pozarządowe(w tym grupy nieformalne) jednostki sektora finansów publicznych, osoby prawne, osoby fizyczne, osoby potrzebujące wsparcia w codziennym funkcjonowaniu, seniorzy osoby w niekorzystnej	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze lub artykułów	3	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet	0,00
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa	15 os.		0,00
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań	2 szt.		400 PLN/ 88,1 Euro
				Szkolenia	Liczba szkoleń	1 szt.		700 PLN/ 154,18 Euro

2025	- Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych - Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych		Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Organizacje społeczne, j.s.t., organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, mieszkańcy obszaru i członkowie LGD	sytuacji, osoby młode, uczniowie szkół i placówek oświaty , kadra dydaktyczna szkół z terenu objętego LSR	W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak największego grona odbiorców. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, przedstawicieli gminnych ośrodków kultury i sportu oraz ośrodków pomocy społecznej i podmiotów zajmujących się wsparciem osób potrzebujących , ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.	<table><tr><td>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach.</td><td>Oszt.</td><td>Liczba opublikowanych artykułów</td><td>Liczba otrzymanych ankiet</td><td>20 szt.</td></tr><tr><td>Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach.	Oszt.	Liczba opublikowanych artykułów	Liczba otrzymanych ankiet	20 szt.	Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i					0,00
Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach.	Oszt.	Liczba opublikowanych artykułów	Liczba otrzymanych ankiet	20 szt.														
Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i																		
2025	- Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczanego przez LGD Upowszechnianie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz wdrażania LSR wśród osób młodych, seniorów, grup osób w niekorzystnej sytuacji	Akcje promocyjno-informacyjne nt. Punktu informacyjny prowadzony przez Biuro LGD, szkolenia wyjazdowe studyjne	Beneficjenci, osoby fizyczne, prawne jednostki JTST Seniorzy Ludzie młodzi, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji (osoby z niepełnosprawnościami oraz ich opiekunowie, kobiety, rolnicy z	Badania ankietowe Portal społecznościowy	Liczba otrzymanych ankiet Liczba zamieszczonych postów. /bieżąca weryfikacja na prt. scr z portalu społecznościowego	20szt. 4 szt.	Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i											

			małych gospodarstw oraz osoby poszukujące zatrudnienia np. mieszkańcy osiedli po-PGR)	Tablice ogłoszeń na terenie gmin należących do Stowarzyszenia „Kraina Sanu” - LGD	Liczba przygotowanych ogłoszeń	1 szt.	skuteczności w dotarciu do grup docelowych.	
Razem Budżet na działania komunikacyjne								19500 PLN/ 4295,12 Euro

STOWARZYSZENIE
„Kraina Sanu”
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
37-204 Tyńcza 375
KIP 794-173-02-08 REGON 180153920

WICE PRZES
Magdalena Racyfał

PREZES ZARZADU
Stanisław Wielgos