



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



Plan Strategiczny SR
Wzrost Polityki Regionalnej
2023-2027

Plan komunikacji z lokalną społecznością na 2024r.
realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+

Okres realizacji		Opis działań		Grupy docelowe – adresaci działań		Środki przekazu/narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym		Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu		Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w zł/euro													
2024	Główne cele	- systematyczne informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych - Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	Kampania informacyjna dt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, j.s.t., mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, osoby młode członkowie LGD, społeczność lokalna	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	0,00	0,00	0,00	0 PLN/ 0 Euro	0 PLN/ 0 Euro												
														Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów	1	0,00								
																		Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa	20 os.	0,00				
																						Spotkania informacyjne	Liczba spotkań	1 szt.	0 PLN/ 0 Euro

			promocyjne, wL, r, y studyjne, imprezy)				
<p>- systematyczne informowanie o naborach w zakresie rozwijania przedsiębiorczości lokalnej na obszarze Stowarzyszenia „Kraina Sanu” - LGD w zakresie podejmowania lub rozwijania dział. gosp. lub rozwijania pozarolniczych funkcji matych gospodarstw rolnych, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR.</p> <p>- Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej lub pozarolniczej.</p> <p>- Wsparcie branży turystycznej</p> <p>- Wsparcie zagród edukacyjnych skierowanej na zagospodarowanie lokalnego kapitału społecznego i zatrzymanie odpływu ludzi młodych z obszaru LSR, wsparcie dla osób z grup w niekorzystnej sytuacji</p> <p>- Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów.</p> <p>- Animowanie poprzez promocję dobrych praktyk (również w tworzonej bazie projektów na stronie internetowej LGD i w mediach społecznościowych), identyfikacja korzyści płynących z rozwiązań innowacyjnych zwłaszcza w sferze biznesowej i społecznej, animowanie, sieciowanie i wdrożenie skutecznych</p>	<p>Akcje promocyjne- informacyjne oraz działania szkoleniowo-doradcze w zakresie promocji samozatrudnienia, rozwijania przedsiębiorczości, prowadzone przez Biuro LGD</p>	<p>- Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji;</p> <p>- Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwój działalności gosp., - rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne planujący inwestycje w zakresie rozwijania pozarolniczych funkcji matych gospodarstw rolnych (zagród edukacyjnych)</p> <p>- zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR lub grupami docelowymi objętymi wsparciem</p>	<p>Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD</p> <p>Spotkania informacyjno-konsultacyjne</p> <p>Szkolenia</p> <p>Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD</p>	<p>Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze</p> <p>Liczba spotkań</p> <p>Liczba szkoleń</p> <p>Ilość udzielonego doradztwa</p>	<p>0szt.</p> <p>0 szt.</p> <p>0 szt.</p> <p>20 os.</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowany ch środków przekazu będzie badana na podstawie złożonych ankiet badających jakości udzielonego doradztwa</p>	<p>0,00</p> <p>0 PLN/ 0 Euro</p> <p>0 PLN/ 0 Euro</p> <p>0,00</p>
2024					<p>W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak największego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.</p>		

			funkcjonowaniu, seniorzy osoby w niekorzystnej sytuacji, osoby młode, uczniowie szkół i placówek oświaty, kadra dydaktyczna szkół z terenu objętego LSR	W przypadku p. uolemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak największego grona odbiorców. Przynajmniej przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, przedstawicieli gminnych ośrodków kultury i sportu oraz ośrodków pomocy społecznej i podmiotów zajmujących się wsparciem osób potrzebujących, ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.		
2024	- Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych - Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Organizacje społeczne, j.s.t., organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, mieszkańcy obszaru i członkowie LGD	Badania ankietowe Liczba otrzymanych ankiet 20 szt.	Efektowność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach.	0,00
2024	- Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD Upowszechnianie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz wdrażania LSR wśród osób młodych, seniorów, grup osób w niekorzystnej sytuacji	Akcje promocyjno-informacyjne nt. Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD, szkolenia wyjazdowe studyjne	Beneficjenci, osoby fizyczne, prawne jednostki JTST Seniorzy Ludzie młodzi, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji (osoby z niepełnosprawnościami oraz ich opiekunowie, kobiety, rolnicy z	Badania ankietowe Liczba otrzymanych ankiet 20 szt. Portal społecznościowy Liczba zamieszczonych postów, /bieżąca weryfikacja na prt. scr z portalu społecznościowego 2 szt.	Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i	

			<p>małych gospodarstw oraz osoby poszukujące zatrudnienia np. mieszkańcy osiedli po-PGR)</p>	<p>Tablice ogłoszeń na terenie gmin należących do Stowarzyszenia „Kraina Sanu” - LGD</p>	<p>Liczba przygotowanych ogłoszeń</p>	<p>2 szt.</p>	<p>skuteczności w dotarciu do grup docelowych.</p>	
Razem Budżet na działania komunikacyjne								<p>0 PLN/ 0 Euro</p>

STOWARZYSZENIE
„Kraina Sanu”
 LOKAL NA GPŁYPA DZIAŁANIA
 37-204 Tryhca 37 5
 NIP 794-173-02-06 REGON 180153528

WICE PREZES

 Magdalena Rachwał
PREZES ZAKŁADU

 Stanisław Wielgos