



Fundusze  
Europejskie

Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## PLAN KOMUNIKACJI

### 1. Cele działań komunikacyjnych

Mając na uwadze doświadczenie LGD z wdrażania LSR w latach 2007-2013 oraz 2014-2022, oparte o udaną współpracę z lokalną społecznością, władzami oraz sektorem prywatnym, z organizacjami pozarządowymi LGD przeprowadziła ewaluację zewnętrzną w 2022 r. W wyniku, której ekspert zewnętrzny pozytywnie ocenił wdrażanie planu komunikacyjnego, zastosowane w nim działania komunikacyjne i środki przekazu były dobrze odpowiednio do grupy docelowej, realizowały wskaźniki oraz efekty działań. Część działań komunikacyjnych z ubiegłej perspektywy finansowej zostanie zastosowana w nowym planie komunikacyjnym jako metody sprawdzające się, skuteczne.

LGD przeprowadziła konsultacje społeczne, w celu przygotowania Planu Komunikacji na nowy okres programowania 2023-2027. Zastosowano metody partycypacyjne: burzę mózgow, spotkania z organizacjami pozarządowymi, sektorem gospodarczym jak i publicznym. Mieszkańcy, w tym rolnicy z małych gospodarstw, zastosowano badanie wśród mieszkańców w zakresie określenia typów przedsiębiorstw rozwoju gospodarczego, założeń do planu komunikacji - ankieta oraz punkty konsultacyjne w biurze Stowarzyszenia oraz konsultacje społeczne poprzez stronę internetową. W wyniku przeprowadzonych konsultacji zidentyfikowano wiele problemów w obszarze komunikacji, które należy rozwiązać dobrą i skuteczną komunikacją z grupami docelowych: ludźmi młodymi, seniorami oraz grupą osób w niekorzystnej sytuacji, min.:

- niewystarczający poziom wiedzy na temat dostępnych źródeł finansowania operacji,
- brak wiedzy jak przygotować projekt i wypełnić wnioski,
- niewystarczająco szerokie działania skierowane do seniorów, ludzi młodych, grup osób w niekorzystnej sytuacji, angażujące realnie te osoby i ich otoczenie do aktywności społecznej i zawodowej.

W związku z podjętymi wnioskami, z powyżej opisanych działań konsultacyjnych LGD oraz zidentyfikowanych potrzeb, podkreśla się, iż: Celem ogólnym Planu Komunikacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027 jest wsparcie efektywnego wdrażania LSR do roku 2027(29). Każde działanie zawarte w Planie Komunikacji będzie zgodne z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz obowiązującymi zasadami komunikacji, w tym wymaganiami dotyczącymi wizualizacji w zakresie PS dla WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+.

Cel ogólny zostanie zrealizowany poprzez realizację następujących celów szczegółowych:

1. Systematyczne upowszechnianie informacji o realizacji działań LGD, w tym wdrażania LSR, informowanie całej społeczności lokalnej nt. stanu realizacji LSR oraz o jej współfinansowaniu ze środków PS WPR na lata 2023–2027 oraz EFS+.
2. Angażowanie seniorów, ludzi młodych i grup osób w niekorzystnej sytuacji do udziału w działaniach LGD i korzystania ze wsparcia w ramach LSR.
3. Budowaniu przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny kierowany przez społeczność oraz upowszechnianie dobrych praktyk.

4. Przekazywanie potencjalnym wnioskodawcom, mieszkańcom, w tym seniorom, młodzieży, osobom w niekorzystnej sytuacji oraz Członkom „Krainy Sanu” informacji nt. uruchamianych naborów wniosków i kryteriów oceny
5. Upowszechnianie dobrych praktyk wypracowanych w ramach zakończonych już operacji zrealizowanych w ramach LSR, których prezentacja posłuży promowaniu wiedzy i doświadczeń wynikających ze zrealizowanych już projektów wśród potencjalnych przyszłych beneficjentów i będzie inspiracją do realizacji kolejnych projektów.
6. Wzmocnienie zaangażowania wszystkich członków „Kraina Sanu” w działania na rzecz sprawnego funkcjonowania Stowarzyszenia.
7. Upowszechnianie informacji nt. efektów zrealizowanych w ramach LSR operacji w celu zwrócenia uwagi lokalnej społeczności na pozytywne zmiany zachodzące na obszarze Stowarzyszenia „Kraina Sanu”-LGD dzięki pozyskanym z PS dla WPR na lata 2023–2027 oraz EFS+ środkom.
8. Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez „Krainę Sanu” pod kątem konieczności przeprowadzania ewentualnych korekt w tym zakresie

**Plan komunikacji z lokalną społecznością na lata 2024-2029  
realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+**

Okres realizacji	Główne cele	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań	Środki przekazu/ narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym	Zakładane wskaźniki		Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w zł/euro	
					Jednostka miary	Wart ość			
Lata 2024-2029	- systematyczne informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR. - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych	Kampania informacyjna dt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, j.s.t., mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, osoby młode	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www	1	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania ankietowe,	0,00	
					Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych artykułów			5
						Doradztwo w biurze LGD			Ilość udzielonego doradztwa
					Liczba spotkań	3 szt.			

<p>- Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej</p>		<p>członkowie LGD, społeczność lokalna</p>	<p>Spotkania informacyjne</p>	<p>ankieta będzie przeprowadzana co roku.</p>	<p>PL 462,55 Euro PLN/ Euro</p>
<p>- systematyczne informowanie o naborach w zakresie rozwijania przedsiębiorczości lokalnej na obszarze Stowarzyszenia „Krajny Sanu” - LGD w zakresie podejmowania lub rozwijania dział. gosp. lub rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR.</p> <p>- Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej lub pozarolniczej.</p> <p>- Wsparcie branży turystycznej</p> <p>- Wsparcie zagród edukacyjnych skierowanej na zagospodarowanie lokalnego kapitału społecznego i zatrzymanie odpływu ludzi młodych z obszaru LSR, wsparcie dla osób z grup w niekorzystnej sytuacji</p> <p>- Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów.</p> <p>- Animowanie poprzez promocję dobrych praktyk (również</p>	<p>Akcje promocyjno-informacyjne oraz działania szkoleniowo-doradcze w zakresie promocji samozatrudnienia, rozwijania przedsiębiorczości, prowadzone przez Biuro LGD</p>	<p>- Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji;</p> <p>- Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwinąć działalność gosp., - rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne planujący inwestycje w zakresie rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych (zagród edukacyjnych)</p> <p>- zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR</p>	<p>Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. , warsztaty, materiały promocyjne, wizyty studyjne, imprezy)</p> <p>Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD</p> <p>Spotkania informacyjno-konsultacyjne</p> <p>Szkolenia</p> <p>Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD</p>	<p>Liczba zadań animacyjnych/aktywizujących 6</p> <p>Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze 3szt.</p> <p>Liczba spotkań 3 szt.</p> <p>Liczba szkoleń 3 szt.</p> <p>Ilość udzielonego doradztwa 50 os.</p>	<p>600 PLN/ 132,15 Euro</p> <p>2 100 PLN/ 462,55 Euro</p> <p>0,00</p> <p>W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak największego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.</p>
<p><b>Lata 2024-2027</b></p>					

Lata 2024-2028	<p>- Informowanie o naborach na Granty dla lokalnych organizacji pozarządowych oraz granty w ramach EFS+</p> <p>-Wzmocnienie kapitału obywatelskiego oraz tożsamości</p>	<p>Akcje promocyjno-informacyjne nt. Grantów.</p> <p>Działania szkoleniowe. Punkt informacyjny</p>	<p>Mieszkańcy, organizacje pozarządowe (w tym grupy nieformalne) jednostki sektora finansów publicznych, osoby</p>	<p>Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego</p>	<p>Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze lub artykułów</p>	<p>6</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków w przekazu będzie</p>	<p>0,00</p>
Lata 2024-2026	<p>- Informowanie o naborach wniosków na zakres związany z małą infrastrukturą publiczną</p> <p>- Rozwój infrastruktury publicznej, turystycznej, rekreacyjnej</p>	<p>Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie na zakres dotyczący małej infrastruktury prowadzona przez Biuro LGD</p>	<p>Jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne z obszaru LGD „Kraina Sanu”</p>	<p>Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego</p>	<p>Liczba opublikowanych artykułów</p>	<p>6</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków w przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet.</p>	<p>0,00</p>
Lata 2024-2026	<p>- Informowanie o naborach wniosków na zakres związany z małą infrastrukturą publiczną</p> <p>- Rozwój infrastruktury publicznej, turystycznej, rekreacyjnej</p>	<p>Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wsparcie na zakres dotyczący małej infrastruktury prowadzona przez Biuro LGD</p>	<p>Jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne z obszaru LGD „Kraina Sanu”</p>	<p>W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz osoby prawne, działające w obszarach planowanego wsparcia.</p>	<p>Liczba opublikowanych artykułów</p>	<p>12 os.</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków w przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet.</p>	<p>-</p>

	lokalnej poprzez Rozwój i promocje turystyki oraz dziedzictwa kulturowego obszaru LGD	prowadzony przez Biuro LGD	prawne, osoby fizyczne, osoby potrzebujące wsparcia w codziennym funkcjonowaniu, seniorzy osoby w niekorzystnej sytuacji, osoby młode, uczniowie szkół i placówek oświaty, kadra dydaktyczna szkół z terenu objętego LSR	Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba spotkań	3 szt.	badana na podstawie analizy ankiet	600 PLN 132,15 Euro
Lata 2024-2029	- Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych - Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych	Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD.	Organizacje społeczne, j.s.t., organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, mieszkańcy obszaru i członkowie LGD	W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, przedstawicieli gminnych ośrodków kultury i sportu oraz ośrodków pomocy społecznej i podmiotów zajmujących się wsparciem osób potrzebujących, ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.	Liczba otrzymanych ankiet	60 szt.	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach.	0,00
Lata 2024-2029	- Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD							

Upowszechnianie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz wdrażania LSR wśród osób młodych, seniorów, grup osób w niekorzystnej sytuacji	Akcje promocyjno-informacyjne nt. Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD, szkolenia wyjazdowy studyjne	Seniorzy Ludzie młodzi, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji(osoby z niepełnosprawnością iami oraz ich opiekunowie, kobiety, rolnicy z małych gospodarstw oraz osoby poszukujące zatrudnienia np. mieszkańcy osiedli po-PGR)	Portal społecznościowy	Liczba zamieszczonych postów, /bieżąca weryfikacja na prt. scr z portalu społecznościowego	12 szt.	monitoringu wi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych.	
<b>Razem Budżet na działania komunikacyjne</b>							40 000 PLN/ 8810,57 Euro

## 2. Ogólne założenia dotyczące opisu działań/grup i wskaźników Planu Komunikacji:

Zgodnie z założeniami w Planie Komunikacji przedstawione zostały: działania komunikacyjne, środki przekazu skierowane do poszczególnych grup docelowych, w tym zidentyfikowanych grup osób w niekorzystnej sytuacji, adekwatne wskaźniki działań komunikacyjnych, efekty działań komunikacyjnych i sposoby jak będą mierzone. Dodatkowo określono termin realizacji działań komunikacyjnych oraz przypisano im adekwatny i racjonalny budżet. Opracowane wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych oraz efekty działań komunikacyjnych, są adekwatne do założonych celów i zidentyfikowanych problemów w LSR.

Aby zapewnić jak najszerszy udział społeczności lokalnej we wdrażaniu LSR, zidentyfikowano konkretne grupy docelowe oraz grupy osób w niekorzystnej sytuacji. Sposób animacji, komunikacji i informowania w tym przez środki przekazu lokalnej społeczności o możliwości udziału w działaniach na rzecz grup osób w niekorzystnej sytuacji lub o możliwości korzystania z tych działań jest racjonalny i adekwatny do zdiagnozowanych grup. LGD w Planie Komunikacji zaplanowała racjonalny, adekwatny (forma i treść przekazu poszczególnych działań komunikacyjnych zostanie dostosowana do grupy docelowej) i efektywny (przekazywane informacje będą się odbywały w taki sposób, aby odbiorca zrozumiał intencję nadawcy i będą charakterystyczne dla grupy docelowej). Animowanie, komunikacja i informowanie o możliwości

udziału w działaniach oraz możliwości korzystania z efektów tych działań przez grupę osób w niekorzystnej sytuacji przygotowano w działaniach komunikacyjnych, szczegółowo opisanych w Planie Komunikacji". Mając na uwadze rolę LGD we wspieraniu włączenia społecznego szczególnie nacisk w LSR zostanie położony na potrzeby seniorów (osoby, które ukończyły 60 rok życia) i ludzi młodych (do 25 roku życia) oraz potrzeby diagnozowanych na obszarze LGD grup osób w niekorzystnej sytuacji, tj.: osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów, kobiet, rolników z małych gospodarstw oraz osób poszukujących zatrudnienia np. mieszkańców osiedli po-PGR.

#### **W ramach Planu komunikacji zakładana jest realizacja czterech działań komunikacyjnych:**

- 1. Promocyjne** (Planowane środki przekazu: stoisko promocyjne podczas lokalnych imprez i wydarzeń, prezentacje dobrych praktyk na stronie internetowej LGD, wyjazdy studyjne Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. , warsztaty, materiały promocyjne, wizyty studyjne, imprezy)
- 2. Edukacyjne** (Planowane środki przekazu: doradztwo i konsultacje dla wnioskodawców w biurze LGD, opracowanie i udostępnienie Instrukcji wnioskodawcy, szkolenie z rozliczania operacji (stacjonarnie, w formie elektronicznej), warsztaty dla wnioskodawców (stacjonarnie, w formie elektronicznej)
- 3. Informacyjne** (Planowane środki przekazu: strona internetowa LGD, portal społecznościowy, regularne spotkania informacyjne dla członków LGD i mieszkańców, w tym seniorów, młodzieży oraz osobom w niekorzystnej sytuacji, , ogłoszenia nt. naborów (na stronie www LGD i członków Stowarzyszenia, na portalu społecznościowym), , informacja roczna udostępniana na stronie www LGD nt. postępów w realizacji LSR, plakaty, ulotki)
- 4. Monitoring** (Planowane środki przekazu: ankiety monitorujące od wnioskodawców (wersje elektroniczne udostępnione na stronie LGD, wersje papierowe dostępne w biurze LGD))

#### **Grupy docelowe działań komunikacyjnych:**

- 1. Beneficjenci i potencjalni przyszli wnioskodawcy z obszaru Stowarzyszenia „Kraina Sanu” – LGD**
  - jednostki sektora finansów publicznych i ich jednostki organizacyjne;
  - przedstawiciele sektora gospodarczego: lokalni przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa społeczne, rolnicy;
- 2. Mieszkańcy z obszaru „Krainy Sanu” w tym kobiety, osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie,**  
osoby poszukujące zatrudnienia, mieszkańcy osiedli po-PGR, migranci), seniorów i osób młodych do 25 roku życia.
- 3. Inne organizacje działające na obszarze „Kraina Sanu” których działalność bezpośrednio lub pośrednio przyczynia się do rozwoju obszarów wiejskich (np. grupy nieformalne.).**
- 4. W przypadku działań realizowanych w ramach EFS + (przedsięwzięcie 1.2.1.3, 1.4 będą to:**
  - uczniowie szkół i placówek systemu oświaty
  - kadra dydaktyczna szkół z terenu objętego LSR
  - osoby dorosłe z niskim poziomem umiejętności podstawowych lub wykształcenia zainteresowane podnoszeniem kompetencji podstawowych, w tym cyfrowych,
  - osoby potrzebujące wsparcia w codziennym funkcjonowaniu, osoby starsze, osoby z niepełnosprawnościami oraz opiekunowie faktyczni w/w osób,
  - rodziny wychowujące dzieci, w tym rodziny przeżyujące trudności opiekuńczo-wychowawcze oraz doświadczające kryzysu,
  - kadra pracująca w placówkach, kandydaci/trenerzy i opiekunowie dla osób usamodzielnianych, niezbędne do realizacji projektu w zakresie świadczenia wysokiej jakości usług na rzecz dzieci, młodzieży i rodziny.
  - otoczenie w/w osób (w zakresie jaki jest niezbędny dla udzielanego wsparcia

Przyjęte w Planie Komunikacji, założenia spełniają warunki dostępne w załączniku nr 2 do Regulaminu Konkursu na Wybór LSR.

### **3. Opis działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR**

W przypadku problemów z realizacją LSR Stowarzyszenie „Kraina Sanu” - , działania które zostaną podjęte będą informacyjne , ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, przedstawicieli gminnych ośrodków kultury i sportu oraz ośrodków pomocy społecznej i podmiotów zajmujących się wsparciem osób potrzebujących , ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.

### **4. Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu**

Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania ankietowe, ankietą będzie przeprowadzana co roku. Działania komunikacyjne będą podległy stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych. Ponadto zostanie przeprowadzona ewaluacja dotyczyć będzie oceny trafności dobranych działań komunikacyjnych i środków przekazu w stosunku do grup docelowych, grupy osób w niekorzystnej sytuacji oraz założonych efektów naszym planie komunikacji.

### **5. Budżet Planu Komunikacji**

Stowarzyszenie „Kraina Sanu” - LGD założyło Indykatywny budżet przewidziany na działania komunikacyjne w kwocie 40 000 pln/ 10 000 EURO

Budżet „Krainy Sanu” przeznaczony na działania komunikacyjne będzie pochodził z programu PS WPR 2023-2027 , środki EFRROW oraz programu Fundusze Europejskie środki EFS+. Głównymi kategoriami wydatków w ramach Planu Komunikacji będą: spotkania informacyjno- konsultacyjne, wizyty studyjne, szkolenia oraz zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. , warsztaty, materiały promocyjne, imprezy).



## **6. Tryb korygowania Planu Komunikacji**

Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach.

Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych

Stowarzyszenie „Kraina Sanu” - LGD na swojej stronie internetowej [www.krainasanu.pl](http://www.krainasanu.pl) zamieści formularz wniosku w zakresie zgłaszania zmian i uwag do Planu Komunikacji. Możliwość zgłaszania zmian i uwag będą mieli mieszkańcy obszaru LSR, członkowie LGD oraz pracownicy biura. W ramach przygotowanego przygotowanego Planu Komunikacji może również wyznaczyć potrzebę zmiany niniejszego dokumentu. Zebrane wnioski będą na bieżąco rozpatrywane przez Zarząd. W przypadku zasadności i racjonalności proponowanych zmian, Zarząd niezwłocznie wprowadzi zmiany w Planie Komunikacji.

## **7. Obowiązek komunikacyjny**

Stowarzyszenie „Kraina Sanu” - LGD będzie publikować Plan Komunikacji na stronie internetowej oraz na bieżąco zamieszczać jego aktualną wersję. Realizując wszystkie działania komunikacyjne w ramach planu ze środków EFRROW oraz EFS+ będzie realizować obowiązek komunikacyjny dotyczący beneficjentów EFSI wynikający z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz wytycznych krajowych, w tym księgi wizualizacji.

Na wszystkich materiałach, dokumentach przygotowanych w wersji papierowej i elektronicznej związanych z komunikacją, w tym dotyczących m.in.: szkoleń, warsztatów, wyjazdów studyjnych, kampanii upowszechniającej działania informacyjno-promocyjne, w widoczny sposób zostanie zamieszczona informacja z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia z Unii. Na stronie internetowej LGD zamieści informację nt. realizowanej operacji, jej celów i rezultatów oraz faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii. Niezwłocznie po rozpoczęciu realizacji strategii LGD zamieści tablice informacyjne w widocznym miejscu dla społeczności lokalnej, które będą przedstawiały symbol Unii, zgodnie z parametrami technicznymi określonymi w załączniku IX „Kraina Sanu” - LGD w ramach realizacji Planu Komunikacji zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami przez stosowanie uniwersalnego projektowania lub racjonalnych usprawnień.

8. Opis planowanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów

Lp.	Nazwa wskaźnika	Wartość wskaźnika	Efekt
1.	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	1 szt.	320 000 odsłon strony internetowej (Sposób pomiaru: Print Screen statystyk strony)
2.	Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych	5 szt.	
3.	Doradztwo w biurze LGD o zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu	80 osób	Min. 80 osób korzystających z doradztwa i konsultacji (Sposób pomiaru: kserokopia listy doradztwa)
4.	Spotkania informacyjne	3 szt.	Liczba spotkań informacyjnych (Sposób pomiaru: lista obecności/dokumentacja zdjęciowa)
5.	Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in., warsztaty, materiały promocyjne, wizyty studyjne, imprezy)	6 szt.	Liczba wydarzeń podczas których uczestnicy uzyskali informacje nt. LSR (Sposób pomiaru: notatka służbowa, dokumentacja zdjęciowa)
6.	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	3 szt.	Liczba ogłoszeń o naborze (Sposób pomiaru: Print Screen strony)
7.	Spotkania informacyjno-konsultacyjne dotyczące przedsiębiorczości	3 szt.	Liczba spotkań informacyjnych (Sposób pomiaru: lista obecności/dokumentacja zdjęciowa)
8.	Szkolenie dot. Pozyskiwania środków na przedsiębiorczość	3szt.	Liczba osób biorących udział w szkoleniu (Sposób pomiaru: lista obecności/dokumentacja zdjęciowa)
9.	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD (przedsiębiorczość)	50 osób	Min. 30 osób korzystających z doradztwa i konsultacji (Sposób pomiaru: kserokopia listy doradztwa)
10.	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego	6 szt.	Liczba ogłoszeń o naborze (Sposób pomiaru: Print Screen strony)

11.	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD dla JST	12 osób	Liczba osób korzystających z doradztwa i konsultacji dot. infrastruktury (Sposób pomiaru: kserokopia listy doradztwa)
12.	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego dot. grantów	6szt.	Liczba ogłoszeń na stronie internetowej LGD oraz jednostek JST Sposób pomiaru: Print Screen strony)
13.	Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD na granty i EFS +	30 osób.	Liczba osób korzystających z doradztwa i konsultacji dot. Grantów , EFS + (Sposób pomiaru: kserokopia listy doradztwa)
14.	Spotkania informacyjno-konsultacyjne dot. grantów	3 szt.	(Sposób pomiaru: lista obecności/dokumentacja zdjęciowa uczestników
15.	Szkolenia	3 szt.	(Sposób pomiaru: lista obecności, )
16.	Badania ankietowe	60 szt.	Min 60 osób ,które przesyłały ankietę (sposób pomiaru: kserokopia ankiety, raport)
17.	Artykuł podsumowujący działania komunikacyjne i animacyjne na stronie internetowej	1 szt.	Liczba artykułów podsumowujących działania komunikacyjne (sposób pomiaru: Print Screen artykułu )
18.	Badania ankietowe dot. Oceny jakości doradztwa	60szt.	Min 60 osób ,które przesyłały ankietę (sposób pomiaru: kserokopia ankiety, raport)
19.			
20.	Portal społecznościowy	12	Liczba zamieszczonych postów. (sposób pomiaru : bieżąca weryfikacja na Print Screen z portalu społecznościowego )
21.	Tablice ogłoszeń na terenie gmin należących do Stowarzyszenia „Kraina Sanu”- LGD	6	Liczba przygotowanych ogłoszeń( sposób pomiaru : dokumentacja fotograficzna , ksero ogłoszenia )

**STOWARZYSZENIE**  
**„Kraina Sanu”**  
 LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
 37-204 Tyńcza 37  
 NIP 794-173-6736  
 Biuro, dn. 09.01.2015

**PREZESZ GRADU**  
 Stanisław Wielgos

**WICE PREZES**  
 Magdalena Rachtaj