

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2021

Lp.	Działanie komunikacyjne	Środki przekazu	Termin realizacji	Zakładane wskaźniki	Poniesione koszty
1	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów (Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów)	Szkolenia lub spotkania	I lub II półrocze 2021 r.	Przeprowadzenie 1 szkolenia lub spotkania dla beneficjentów z 6 gmin należących do LGD	Koszt poczęstunku – 150,00 zł
		Doradztwo indywidualne w biurze LGD	I i II półrocze 2021 r.	Lista udzielonego doradztwa indywidualnego dla beneficjentów świadczone w biurze LGD od poniedziałku do piątku w godz. 7.00 do 15.00	bezkosztowo
		Doradztwo telefoniczne	I i II półrocze 2021 r.	Lista udzielonego doradztwa telefonicznego dla beneficjentów świadczone od poniedziałku do piątku w godz. 7.00 do 15.00	bezkosztowo
2	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści.	Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną	I lub II półrocze 2021 r.	Rzesłanie pocztą elektroniczną przynajmniej 1 wiadomości	bezkosztowo
		Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	I lub II półrocze 2021 r.	Publikacja przynajmniej 1 artykułu	bezkosztowo
		Informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD	I lub II półrocze 2021 r.	Publikacja przynajmniej 1 artykułu	bezkosztowo
	Informacja na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK)	I lub II półrocze 2021 r.	Wywieszenie co najmniej 1 ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych na terenie 6 gmin	bezkosztowo

	(Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych)				
3	Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych (Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR)	Wydanie gadżetów promocyjnych	<i>Zgodnie z planem działania środki przeznaczone na wydanie gadżetów promocyjnych zostały wykorzystane w I półroczu 2018 r. i w I półroczu 2019 r.</i>	Wydanie gadżetów promocyjnych 1800 szt.	Koszt wydania gadżetów 21 000 zł
		Promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD oraz na stronach gmin tworzących obszar LGD	I lub II półrocze 2021 r.	Zamieszczenie 1 artykułu dot. skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD oraz na stronach gmin tworzących obszar LGD	bezkosztowo
		Organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD	I lub II półrocze 2021 r.	Przeprowadzenie 1 spotkania informacyjno – konsultacyjnego w każdej z gmin obszaru LGD	Koszt delegacji – 144,00 zł

4	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów (Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości świadczonego doradztwa beneficjentom przez LGD)	Ankiety badające jakość udzielonego doradztwa	I półrocze 2021 r.	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów przeprowadzanego podczas udzielanego doradztwa za pomocą ankiet	bezkosztowo
---	---	---	--------------------	--	-------------

Tryńcza, 25.11.2020 r.

STOWARZYSZENIE
„Kraina Sanu”
 LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
 37-204 Tryńcza 375
 NIP 794-173-02-66 REGON 180153528

WICE PREZES

 Magdalena Rachwał

PREZES ZARZĄDU

 Stanisław Wielgos