**Plan komunikacji z lokalną społecznością na lata 2024-2029  
realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Okres realizacji | Główne cele | Opis działań komunikacyjnych | Grupy docelowe – adresaci działań | Środki przekazu/  narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciu społecznym | Zakładane wskaźniki | | Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyj-nych i zastosowanych środków przekazu | Budżet przewidziany na działania komunikacyjne  w zł/euro |
| Jednostka miary | Wartość |
| **Lata 2024-2029** | - Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR.  - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów podejmowaniem aktywności zawodowej i/lub społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych  - Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej | Kampania informacyjna dt. głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest Biuro LGD | Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, j.s.t., mieszkańcy obszaru, grupy w niekorzystnej sytuacji, osoby młode  członkowie LGD, społeczność lokalna | Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD | Liczba prowadzonych stron www | 1 | Efektywność działań komunika-cyjnych i zastosowa-nych środków przekazu będzie badana poprzez badania ankietowe, ankieta będzie przeprowadzana co rocznie. | **0,00** |
| Artykuły na stronach internetowych i mediach społecznościowych | Liczba opublikowanych artykułów | 5 | **0,00** |
| Doradztwo w biurze LGD | Ilość udzielonego doradztwa | 80 os. | **0,00** |
| Spotkania informacyjne | Liczba spotkań | 3 szt. | **2 100**  **PLN/**  **525 Euro** |
| Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (m.in. , warsztaty, materiały promocyjne, wizyty studyjne, imprezy) | Liczba zadań animacyjnych/  aktywizujących | 6 | **32 500PLN/**  **8 125 Euro** |
| **Lata 2024-2027** | - Informowanie  o naborach w zakresie rozwijania przedsiębiorczości lokalnej na obszarze Stowarzyszenia „Krainy Sanu” -LGD w zakresie podejmowania lub rozwijania dział. gosp. lub rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR.  - Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej lub pozarolniczej. - Wsparcie branży turystycznej  - Wsparcie zagród edukacyjnych skierowanej na zagospodarowanie lokalnego kapitału społecznego i zatrzymanie odpływu ludzi młodych z obszaru LSR, wsparcie dla osób z grup w niekorzystnej sytuacji  - Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów. | Akcje promocyjno-informacyjne oraz działania szkoleniowo-doradcze  w zakresie promocji samozatrudnienia, rozwijania przedsiębiorczości, prowadzone przez Biuro LGD | - Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym **z grup w niekorzystnej sytuacji;**  - Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwinąć działalność gosp.,  - rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne planujący inwestycje w zakresie rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych (zagród edukacyjnych)  - zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR lub grupami docelowymi objętymi wsparciem | Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD | Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze | 3szt. | Efektywność działań komunika-cyjnych i zastosowa-nych środków przekazu będzie badana na podstawie złożonych ankiet badających jakości udzielonego doradztwa | **0,00** |
| Spotkania informacyjno- konsultacyjne | Liczba spotkań | 3 szt. | **600 PLN/**  **150**  **Euro** |
| Szkolenia | Liczba szkoleń | 3 szt. | **2 100**  **PLN/**  **525 Euro** |
| Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD | Ilość udzielonego doradztwa | 50 os. | **0,00** |
| W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne. | | | | **-** |
| **Lata 2024-2026** | - Informowanie  o naborach wniosków na zakres związany z małą infrastrukturą publiczną  - Rozwój infrastruktury publicznej, turystycznej, rekreacyjnej | Kampania informacyjna nt. możliwości ubiegania się o wparcie na zakres dotyczący małej infrastruktury prowadzona przez Biuro LGD | Jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe | Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego | Liczba opublikowanych artykułów | 6 | Efektywność działań komunika-cyjnych i zastosowa-nych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet. | **0,00** |
| Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD | Ilość udzielonego doradztwa | 12 os. |
| W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz organizacje pozarządowe , działające w obszarach planowanego wsparcia. | | | | **-** |
| **Lata 2024-2028** | - Informowanie  o naborach na Granty dla lokalnych organizacji pozarządowych oraz granty w ramach EFS+  -Wzmocnienie kapitału obywatelskiego oraz tożsamości lokalnej poprzez Rozwój i promocje turystyki oraz dziedzictwa kulturowego obszaru LGD | Akcje promocyjno-informacyjne nt. Grantów.  Działania szkoleniowe.  Punkt informacyjnyprowadzony przez Biuro LGD | Mieszkańcy, organizacje pozarządowe( w tym grupy nieformalne) jednostki sektora finansów publicznych, osoby prawne, osoby fizyczne, osoby potrzebujące wsparcia w codziennym funkcjonowaniu, seniorzy osoby w niekorzystnej sytuacji, osoby młode | Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego | Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze lub artykułów | 6 | Efektywność działań komunika-cyjnych i zastosowa-nych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet | **0,00** |
| Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD | Ilość udzielonego doradztwa | 30 os. | **0,00** |
| Spotkania informacyjno- konsultacyjne | Liczba spotkań | 3 szt. | **600**  **PLN**  **150**  **Euro** |
| Szkolenia | Liczba szkoleń | 3 szt. | **2 100**  **PLN/**  **525 Euro** |
| W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, przedstawicieli gminnych ośrodków kultury i sportu oraz ośrodków pomocy społecznej i podmiotów zajmujących się wsparciem osób potrzebujących , ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne. | | | | **-** |
| **Lata 2024-2029** | - Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych  - Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych | Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD. | Organizacje społeczne, j.s.t., organizacje pozarządowe, instytucje kultury, przedsiębiorcy, osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, mieszkańcy obszaru i członkowie LGD |  |  |  | Efektyw  ność działań komunikacyj-nych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach.  Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyj-nych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych. | **0,00** |
| Badania ankietowe | Liczba otrzymanych ankiet | 60 |
| Artykuł podsumowujący działania komunikacyjne i animacyjne na stronie internetowej | Liczba opublikowanych artykułów | 1 |
| **Lata 2024-2029** | - Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD | Punkt informacyjny prowadzony przez Biuro LGD. | Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD |  |  |  | **0,00** |
| Badania ankietowe | Liczba otrzymanych ankiet | 60 |
| **Razem Budżet na działania komunikacyjne** | | | | | | | | **40 000PLN/**  **10 000 Euro** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Działanie**  **komunikacyjne** | **Grupa docelowa** | **Środki przekazu** | **Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych** | **Efekty działań komunikacyjnych** | **Budżet (euro)** |
| **Lata 2024-2029** | Upowszechnianie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz wdrażania LSR wśród osób młodych, seniorów, grup osób w niekorzystnej sytuacji | Seniorzy  Ludzie młodzi,  Grupy osób w niekorzystnej sytuacji(osoby z niepełnosprawnościami oraz ich opiekunowie, kobiety, rolnicy z małych gospodarstw oraz osoby poszukujące zatrudnienia np. mieszkańcy osiedli po-PGR) | Strona internetowa Krainy Sanu - LGD | Prowadzenie strony internetowej – **5 lat /** coroczna weryfikacja na podstawie funkcjonującej strony internetowej | Liczba zamieszczonych informacji na stronie internetowej – **12 szt.** / weryfikacja na podstawie raportu z działań informacyjnych | 0,00 |
| Portal społecznościowy | Liczba zamieszczonych postów – **12 szt.** /bieżąca weryfikacja na prtscr z portalu społecznościowego | Zasięg postów na portalu społecznościowym (liczba osób, które wyświetliły posta przynajmniej jeden raz) 60 osób weryfikacja na podstawie raportu z działań informacyjnych | 0,00 |
| Tablice ogłoszeń na terenie gmin należących do Stowarzyszenia „Kraina Sanu”- LGD | Liczba wysłanych maili – **6 szt.**/ bieżąca weryfikacja na podstawie wysłanych maili | Liczba przygotowanych ogłoszeń**– 6 szt.**/ weryfikacja na podstawie wysłanych maili | 0,00 |
| WWW. | Liczba przygotowanych postów – **3 szt.**/bieżąca weryfikacja na podstawie wydruków z portalu | Liczba zamieszczonych postów – **3 szt.**/ weryfikacja na podstawie prtscr posta z portalu | 0,00 |